



RAPORT NARATIV FINAL "VELORUTIA INCEPE DIN SCOALA"

Data : 15.12.2008

1. Realizarea scopului și îndeplinirea obiectivelor proiectului.

1.a. [SCOPUL: dezvoltarea unor noi vectori de comunicare în cadrul proiectului VELORUTIA, cu tinerii]

Proiectul a evoluat mai lent, dar s-a dezvoltat mai complex decât preconizasem.

În ceea ce privește evoluția proiectului, putem afirma că am « **turnat o fundație** » foarte solidă, pe care vom putea clădi atât noi, dar și alții, programe educative complexe în rândul tinerilor, dar vom putea genera în viitor propuneri de modificare a Codului Rutier (adaptarea acestuia în favoarea tinerilor care adoptă bicicleta) (prin colaborarea cu Poliția) ; vom putea genera în viitor și propuneri de introducere a educației pro-bicicletă în programa școlară); mai avem de intrat în contact și cu Ministerul Învățământului, lucru care cu siguranță se va întâmpla până la sfârșitul campaniei). Aceste componente subliniază caracterul durabil al programului nostru.

Merită subliniat faptul că acest proiect a demonstrat că este posibilă atragerea de sponsori de servicii, produse și resurse umane, a atras noi finanțatori, voluntari, parteneri. Dar cel mai important, a demonstrat că dacă există voință colectivă, apar rezultate neașteptate [vezi studiile de caz pentru Școlile Ion Heliade Rădulescu și Miguel de Cervantes] : elevi, părinți, autorități locale, profesori.

- 1.b. [Obiectivele :

- i. Realizarea și distribuția unor materiale multimedia (incluzând filme documentare, clipuri și interviuri) pe tema bicicletei în mediul urban [CD sau DVD]
- ii. Adaptarea unor studii de caz provenind de la organizații europene și prezentarea lor în cadrul unor seminarii organizate în școli, licee sau facultăți
- iii. Realizarea și difuzarea unei emisiuni radio pe teme pro-bicicliste [10 episoade] care va putea fi difuzată atât la un post radio în eter, dar și la un post radio pe Internet... Deasemenea, episoadele vor putea fi difuzate și în rețelele interne de radio ale liceelor.

i. Realizarea și Distribuția de Materiale



Borcane cu aer curat : în mod simbolic, au fost realizate și distribuite la toate evenimentele / întâlnirile cu factorii de decizie, dar și cu tinerii. « Dozele » de aer curat au fost date bucureștenilor sufocați de poluare, în scop demonstrativ, pentru a sublinia faptul că în București, nu mai există aer curat ! Acestea au fost foarte bine primite de către toată lumea, atât primari, profesori cât și tineri sau jurnaliști...



Ambasadorul Marii Britanii la Bucuresti



Taraba cu Borcane cu Aer proaspat si materiale info



Primarul ia o Doza de aer curat !

- **Agende « Veloruția începe din școală »**, care conțin pe prima filă informații despre utilitatea bicicletei ca mijloc de deplasare urbană, dar și extrase din regulamentul de aplicare a Codului Rutier, în scop informativ-educativ ;
- **Calendarul « Veloruția 2008 »**;
- **Volante « De ce pedalez eu »** ;
- **Un foto-montaj « Cultura bicicletei în lume »** ;
- **Un manual « alternativ » 'Siguranța pe bicicletă'**, cu diferite recomandări utile în traficul urban.
- **Harta Verde a Bucureștiului** ;
- **Foto-Montaj cu desene ale elevilor**
- **Foto-Montaj cu informații de cultură generală despre bicicletă**
- **Filme documentare**

NOTĂ: Pentru realizarea acestor materiale și distribuirea lor, s-au folosit atât resurse proprii, dar și provenite din diferite sponsorizări.

Evenimente colaterale :

1. Au fost organizate cateve Seminarii Studentesti in colaborare cu **Organizatia Kogayon, Facultatea de Arhitectura Ion Mincu, Organizația EcoTUR.**

2. A fost organizată o Masă Rotundă în colaborare cu **ARPMB (Agenția Regională de Protecție a Mediului București).**

Proiecte colaterale :

a) În colaborare cu studenții de la ASE și Arhitectură (organizațiile EcoAssist, EcoTUR și Asociația Studenților Arhitecți) am inițiat o campanie de strângere de semnături, pentru solicitarea unor condiții civilizate de



siguranță și confort autorităților locale din București. **La ora actuală au fost strânse mai mult de 1000 de semnături**

b) În colaborare cu studenții asociației EcoTUR, a fost inițiat un demers către Poliția Capitalei prin care se solicita acordarea unei atenții sporite pentru combaterea furturilor de biciclete în zona facultății ASE. Am avut

o intrevvedere cu Șefa Direcției de Combatere a Criminalității. Dat fiind faptul că BateȘaua are deja un parteneriat semnat cu Poliția Capitalei pentru educație rutieră, sperăm să putem dezvolta acest parteneriat și pe partea de combatere a furturilor.

c) În colaborare cu asociația Goodartofnoon, partener tradițional deja al BateȘaua, a fost dezvoltat un proiect în cadrul programului de inițiere a tinerilor "Harta Verde". Proiectul „Fluidizarea traficului în nordul capitalei”, inițiat de către 8 tineri de la Colegiul Național „Sfântul Sava”, reuniți sub numele de „*ESPATRULA pentru București!*” a demonstrat că vacanța de vară poate fi folosită și într-un mod constructiv și responsabil.

d) În colaborare cu asociațiile din cadrul Federației Bicicliștilor din România, am pregătit un proiect de evaluare a cunoștințelor despre bicicletă și a gradului de utilizare a bicicletei în rândul tinerilor.

e) Emisiunea « BateȘaua » la www.greenchannel.ro, un post radio & tv pe Internet, care se adresează tinerilor între 14 – 24 ani.

2. Activitățile desfășurate în cadrul proiectului

2.a. Activități planificate :

- Se vor activa parteneriatele pe care deja le avem cu diferite alte organizații, care să ne înlesnească contactul direct cu școli, licee și facultati.
- Se vor pregăti / colecta informațiile necesare (contacte cu organizațiile europene, traducerea și adaptarea, editarea materialelor, pregătirea tipariturilor și înregistrările).
- Se vor stabili parteneriate cu posturi de radio, cu unitățile de învățământ și se vor produce materialele tipografice și multimedia.
- Se vor distribui și difuza materialele tiparite și/sau multimedia, programele radio, se vor organiza seminariile în cadrul unităților de învățământ sau se vor organiza evenimente cu caracter sportiv-social (întreceri, competiții). Premiile le vom da în parteneriate cu sponsori de produse.

2.b. Activități desfășurate:

2.1. S-a derulat o campanie de donare de aproximativ 100 biciclete, rastele de biciclete și echipamente de protecție (căști, genunchiere și cotiere) unui număr de 11 unități de învățământ situate în vecinătatea actualelor benzi de bicicletă, inclusiv Palatului Copiilor. La una dintre școli a fost trasat chiar un segment de bandă de biciclete pentru simulare. Fiecare școală a primit în jur de 10 biciclete de copii, dintre care una pentru adult (instructor).

2.2. S-a realizat o colaborare cu diferite alte firme / organizații pentru implicarea în diferite **evenimente destinate tinerilor (Ziua Pământului, Ziua Mondială a Mediului celebrată de Organizația Națiunilor Unite, Competiția "Respect pentru Viitor", Lansarea campaniei a Comisiei Europene "Climate Change"**.

2.3. Cu sprijinul Petrom **au fost donate în jur de 50 de biciclete studenților participanți la competiția "Respect pentru Viitor" și copiilor din Parcul Lunca Florilor**

2.4. Împreună cu publicația **CUTEZĂTORII** a fost organizat un concurs pentru școlari, **EcoFUN**, în cadrul căruia asociația BateȘaua a premiat tinerii ale căror lucrări au demonstrat un interes major pentru protecția mediului. A fost stabilită continuarea acestui concurs anual, în fiecare vacanță de vară, încercându-se astfel permanentizarea implicării revistei CUTEZĂTORII în promovarea acțiunilor de protecție a mediului, acțiuni



care să cuprindă și utilizarea bicicletei. Se dorește ca parteneriatul BateȘaua și Cutezătorii să se extindă de la o simplă publicare de articole, la evenimente, concursuri și mese rotunde.

Concursul National Eco Fun 2008 (ediția 1) a prevăzut trei secțiuni: desen/pictura – grupele de varsta cls. I-III și cls. IV-IX, fotografie – grupa de varsta IV – IX, grafica computerizată – grupa de varsta IV – IX. Pentru fiecare secțiune și categorie de varsta au fost prevăzute 3 premii - locurile I, II, III și două mențiuni – locurile IV și V. În total au fost acordate 12 premii și 8 mențiuni.

Asociația BateȘaua a dat materiale informative legate de concursul Comisiei Europene „Be a Changer” (al cărei ambasador este președintele BateȘaua), materiale de promovare, benzi reflectorizante, mănuși de bicicletă, șepci, pelerine de ploaie, bandane.

2.5. Cu ocazia Sărbătorilor de iarnă, **asociația BateȘaua a donat o bicicletă unei fetițe de la organizația FUNDAȚIA ROMANA PENTRU COPII, COMUNITATE SI FAMILIE / ORADEA.** Această fundație se ocupă de copii vulnerabili și marginalizați. Bicicleta a fost donată pentru ca fetița să se poată deplasa cu ea la școală.

2.6. A fost organizat în luna mai un **seminar pe tema siguranței rutiere** în școli în colaborare cu Brigada de Poliție Rutieră, la Palatul Copiilor, cu participarea factorilor de decizie din Inspectoratul Școlar și din Ministerul Învățământului, din Direcția de Protecție a Mediului PMB. În cadrul aceluși eveniment am stabilit colaborarea cu aceste instituții și s-a solicitat amânarea campaniei propriu-zise de vizitare a elevilor. S-a decis realizarea doar unei prime etape de întâlniri oficiale cu Directorii școlilor în cadrul evenimentelor de donare de biciclete ca material didactic pentru echipa BateȘaua.

2.7. A fost inițiată o campanie de strângere de semnături, pentru o SOLICITARE oficială adresată autorităților locale.

2.8. A fost elaborată metodologia pentru o cercetare privind utilizarea bicicletei și cunoștințele despre /atitudinea față de bicicletă în rândul elevilor și studenților din unitățile de învățământ din municipiul București

SCOLI [aproximativ 150 de unități existente, **din care AM ORGANIZAT întâlniri în peste 20 de școli, aproape 15%..., nu doar la o singură clasă ...ci au fost cazuri când am avut întâlniri și cu 6 clase !**]

- pregătirea și prezentarea unor programe de introducere a bicicletei în viața școlii, prezentate corpului profesoral (inclusiv diriginți și director) ; programele includ propuneri de instalare de rastele de biciclete, de asigurare a păzii acestora..., de a organiza concursuri, de a face educație etc
 - o pregătirea materialului în format electronic & tipărit
 - o contacte pentru pregătirea întâlnirilor
 - o calendar pentru desfășurarea întâlnirilor
- promovarea bicicletei în rândul școlărilor (afise)
- organizarea de concursuri / campionate
- inițiere practică
- parteneriate cu Radio Itsy Bitsy, revista Cutezătorii

LICEE [aproximativ 50 de unități existente, **din care AM ORGANIZAT întâlniri în peste 15 licee, adică 30%...**]

- pregătirea și prezentarea unor programe de introducere a bicicletei în viața liceului, prezentate corpului profesoral (inclusiv diriginți și director) ; programele includ propuneri de instalare de rastele de biciclete, de asigurare a păzii acestora..., de a organiza concursuri, de a face educație etc
 - o pregătirea materialului în format electronic & tipărit
 - o contacte pentru pregătirea întâlnirilor
 - o calendar pentru desfășurarea întâlnirilor
- promovarea bicicletei în rândul liceenilor (afise, bloguri)
- inițiere practică
- inițiere teoretică (manualul „Siguranța pe Bicicleta” etc)



- difuzarea 'pastilelor' radio la statiile de amplificare
- organizarea de concursuri / campionate
- parteneriate cu Radio Bucuresti

FACULTATI [aproximativ 50 de unitati existente, din care am atins nu doar cele 5 facultati vizitate, dar am avut intalniri si am stabilit parteneriate cu inca 3 organizatii studentesti, in care sunt membri reprezentanți ai mult mai multor facultăți...]

- promovarea bicicletei in randul studentilor (afise, bloguri)
- initiere practica
- initiere teoretica (manualul "Siguranta pe Bicicleta", extras din Codul Rutier cu privire la "drepturile si obligatiile biciclistilor" etc)
- parteneriate cu Radio Bucuresti
- parteneriat cu revista Student MAX, cu asociatii studentesti
- initierea activitatilor de voluntariat pentru atentionarea soferilor care parcheaza pe pistele de biciclete

2.c. Abateri de la activitățile planificate :

- Au fost **amânate întâlnirile directe cu școlile** deoarece s-a derulat cu întârziere campania de « donare de biciclete » (influențată și de campania electorală), apoi au venit tezele și toți directorii și profesorii au solicitat să amânăm pentru la toamnă. În plus, am avut o serie întreagă de oportunități de evenimente sau proiecte colaterale în care am fost implicați (datorită Zilei Internaționale a Pământului și Zilei Mondiale a Mediului), astfel încât **am profitat de ele în interesul proiectului**, generând **o MULT MAI MARE notorietate a bicicletei ca mijloc util și inteligent de deplasare – atât pentru adulți dar și pentru copii**. Astfel, **am creat o platformă de comunicare publică solidă** pentru inițierea unor întâlniri directe cu elevii & părinții !
- Au fost **amânate producțiile finale de materiale**, deoarece am atras suficient de mulți parteneri a căror prezență pe materiale trebuie inclusă, dar și din motive raționale : nu era nevoie să tipărim sau să multiplicăm materiale care vor fi distribuite abia la toamnă.

3. Prezentarea rezultatelor finale (în cazul completării raportului final)

3.a. Rezultate planificate:

Obiectivele de Comunicare

- Generarea unei schimbări majore de comportament în stilul de viață al tinerilor bucureșteni (și tinerilor români în general) cu accent pe **ecologia urbana**.
- Educarea tinerilor in spiritul utilizarii bicicletei ca mijloc de deplasare urbana, utilitara sau de agrement
- Creșterea nivelului de utilizare a bicicletei pe distanțe mai scurte de 5km, în toate formele de activitate (mers la școală, la liceu, la facultate sau de agrement).
- Impunerea mersului pe două roți ca mod zilnic de deplasare pentru un segment bine definit de tineri bucureșteni; impunerea bicicletei ca un beneficiu pentru sănătate și creșterea nivelului calității vieții în general.

3.b. Rezultate obținute:

- Dacă anul trecut în toamnă abia începeau să se apară 2-3 tineri pe bicicletă / zi, acum, la finalul ANULUI 2008, se întâlnesc în medie 20-30 de tineri bicicliști pe stradă ZILNIC! Ceea ce demonstrează foarte clar că **numărul biciclistilor (tineri, și nu numai) a crescut de 10 ori cel puțin!**



- Studenții au început să inițieze acțiuni de igienizare, ecologice sau cetățenești, și au început să includă și bicicleta ca instrument de comunicare a mesajelor. Prin mesajele trimise de noi, prin parteneriatele cu diferite organizații studentești, prin publicarea de articole în publicațiile lor, am introdus bicicleta în dialogul lor social. Un început destul de incisiv, judecând după curajul cu care iau inițiativa!

- **Am obținut un sprijin financiar suplimentar din partea Primăriei Sectorului 1**, pentru editarea unei cantități mai mari de materiale informative și **vom fi sprijiniți și în activitatea de organizare a întâlnirilor** cu unitățile de învățământ de pe raza sectorului; de asemenea, suntem în discuții cu reprezentanții PS1 pentru **instalarea de rastele de biciclete în toate unitățile de învățământ de pe raza sectorului 1**.

- Implicarea autorităților din învățământ cu putere de decizie, dornice să « populeze » benzile de bicicletă cu tineri, pentru a da curs propunerii și inițiative noastre de a educa, dovedește că presiunea exercitată de noi a fost eficientă. **Au conștientizat că benzile de bicicletă nu sunt familiare cetățenilor, și că educația trebuie să înceapă din școli.** Acest lucru înseamnă un proces de lungă durată, pe care nu îl vor opri cu una, cu două. Școlile și profesorii, părinții și copiii au fost acum stimulați de noi să CEARĂ. Iar noi vom continua să îi stimulăm !

- S-a amânat finalizarea proiectului deoarece a fost cerut acest lucru chiar de factorii de decizie care doresc o implicare mai mare.

- Am inițiat acum și programe de introducere a bicicletei în cultura organizațională, adică acolo unde întâlnim PĂRINȚII.

- Am inițiat și programe de instalare de rastele de biciclete (și implicit de încurajare a bicicliștilor) în fața centrelor culturale (muzee, galerii), programe care vizează TINERII.

În concluzie: am reușit atragerea de sponsori, finantatori, voluntari, parteneri!

4. Probleme întâlnite și soluțiile găsite pentru depășirea acestora :

O mare problemă a fost amploarea pe care proiectul o capătă, (dat fiind și proiectele paralele pe care le desfășurăm) pentru care mica echipă BateȘaua prezintă zilnic la datorie la birou nu mai face față. Ne-am vedem nevoiți să ne limităm solicitările și să încercăm să ne concentrăm doar pe « temele » asumate. Deoarece am fost solicitați să prezentăm de multe ori în fața mai multor clase reunite, am întâlnit problema lipsei unui set de proiectie video, pe care nu îl aveam nici noi și nici unitățile de învățământ... Am făcut o solicitare pe listele de discuții proprii și am obținut o imprimantă și un laptop, destinate utilizării lor pe perioada proiectului, din partea HP Romania și CarpatBike.

5. Modul de colaborare cu partenerii :

Colaborarea cu partenerii a fost descrisă în paginile anterioare, dar o găsiți sintetizată și aici : <http://www.batesaua.ro/Membri-Parteneri.php>

De subliniat colaborarea cu:

- **BPR (Brigada de Poliție a Municipiului București)**: în aproape 60% din vizitele făcute în unitățile de învățământ, (mai puțin facultățile) o echipă a departamentului de Educație Rutieră condusă de Comisarul Constantin Stroescu ne-a însoțit, oferind atât sfaturi, informații utile, cât și filme și producții video de avertizare. Împreună cu ei am filmat întâlnirile și materialul brut este în prezent editat pentru realizarea unui film documentar, la care ne va ajuta și Generalul Virgil Vochină (prezentator și realizator al emisiunii « Siguranța la volan » de la TVR.

- **CNSR (Consiliul Național pentru Securitate Rutieră)**: această organizație care include foști factori de decizie în administrația centrală) s-a implicat în plan personal, prin unul dintre fondatori, pentru inițierea unui proiect de mare anvergură (studiu de caz) la Cervantes.



- **BEEC DPM PMB (Biroul de Educație Eco-Civică din Direcția pentru Protecția Mediului din Primăria Municipiului București)** : în aproape 50% din vizitele făcute în unitățile de învățământ, (mai puțin facultățile) o echipă a BEEC condusă de Dna Tatiana Cârstea ne-a însoțit pentru susținerea prezentărilor.
- **ARPMB (Agenția Regională de Protecție a Mediului București)**: împreună am organizat o masă rotundă la care au participat mai multe echipe ale unor școli din București. Au fost prezenți și alți reprezentanți ai ONG-urilor de mediu, părinți, profesori.
- **ECOTUR**: s-a făcut un efort foarte mare pentru realizarea unei campanii de sensibilizare a factorilor de decizie (senatul facultății, directorul general), precum și a Poliției Capitalei, în ceea ce privește furtul bicicletelor din fața facultății și instalarea unor rastele păzite.
- **Asociația GOODARTOFNOON**: s-a inițiat un grup de elevi ai Colegiului Sf. Sava care și-a ales ca temă « Soluții de Descongestionare a Traficului din Zona de Nord a Capitalei », proiect la care BateȘaua a avut rolul de consilier și de coordonator al activității de documentare în teren. S-au identificat soluții de transport intermodal, inclusiv bicicletele, s-a întocmit un raport preliminar și a fost predat la factorii de decizie.
- **COMISIA EUROPEANĂ**: numirea președintelui BateȘaua ca ambasador al campaniei « Be a Changer » a făcut posibilă obținerea unei cantități generoase de premii și cadouri. Deasemenea, am putut implementa în unitățile de învățământ vizitate concursul derulat de Comisia Europeană, la care în prezent putem afirma că 'utilizarea bicicletei ca soluție de prevenire a schimbărilor climatice' a ocupat prima poziție printre opțiunile participanților !

Parteneriate :

La ora actuală, au fost consolidate următoarele parteneriate :

- **Brigada de Poliție Rutieră din București** (împreună cu reprezentanții BPR au fost făcute vizite în diferite unități de învățământ, pentru realizarea unui contact oficial și stabilirea unui calendar de lucru personalizat)



- **Direcția de Protecție a Mediului din Primăria Generală a Bucureștiului** (s-a stabilit implicarea echipei de la **Biroul de Educație Eco-Civică**, și s-a redactat un Protocol de Parteneriat specific acestui proiect, care va fi semnat cu fiecare unitate de învățământ în parte. În colaborare cu echipa BEEC (condusă de Dna Tatiana Cârstea), a fost organizată de Ziua Pământului (22 aprilie), în Parcul Herăstrău, o acțiune pentru Școala nr. 3 'Nicolae Titulescu'... la care s-a introdus bicicleta în program. A fost stabilit un contact cu Dl. Director Ghiță Florian și cu Dna Director Adjunct Iudita Popțeanu, au fost prezentate copiilor avantajele mersului pe bicicletă și le-a fost dat – simbolic – câte un borcan cu aer curat. Se va continua cu un calendar specific, întâlnirea la « clasă » cu copiii și eventual, cu părinții.



- **Direcția de Învățământ din Primăria Generală a Municipiului București** : vom primi sprijinul lor la intermedierea întâlnirilor directe din școli, dar și la diverse acțiuni publice (cum a fost cazul



- concursului de biciclete organizat în cadrul campaniei Comisiei Europene « Climate Change », unde au venit și reprezentanți din Primărie cu diplome și cupe.
- **Administrația Străzilor**
- **Inspectoratul Școlar**
- **Palatul Copiilor** : aici vom putea merge cu orice școală care nu are în dotare materiale didactice, biciclete, rastele și echipament de protecție.
- **Asociația « GOODARTOFNOON » / autoarea Hărții Verzi a Bucureștiului**: vom « face echipă » în unitățile de învățământ, deoarece putem să vorbim tinerilor despre bicicletă dar și despre traseul pe bicicletă până la școală, drept pentru care îi vom putea iniția și în secretele elaborării unei hărți urbane.
- S-au stabilit parteneriate cu **Radio București**, cu publicația **Green Report**, cu revista **Unu & Unu** (revistă pentru liceeni) și cu publicația **StudentMax**.
- A fost definit parteneriat cu revista **CUTEZĂTORII** : introducerea de materiale educative și distribuirea de reviste gratuit în școli !
- A fost definit și parteneriatul cu revista **MBike** : pe lângă mediatizare, am primit și reviste gratuit pentru distribuirea lor în școli !
- Implicarea **Biroului de Educație Eco-Civică / Direcția de Protecție a Mediului din Primăria Generală a Capitalei**, prin demararea unui program comun de vizitare a unităților de învățământ și deschiderea unei comunicări pe firul scurt cu factorii de decizie din școli demonstrează că am inițiat o preocupare dar și o colaborare la nivel înalt ;
- Implicarea **Direcției de Învățământ din Primăria Generală a Capitalei**, prin deschiderea drumului pentru donarea de biciclete în școli și licee, dovedește că am convins că trebuie să se țină cont și de societatea civilă, precum și de cetățeni ;
- Implicarea Directorului General al **Administrației Străzilor** (ba chiar și a **Primarului General**, a **Primarului Sectorului 1** și a **Primarului Sectorului 3** în procesul de donare sau sponsorizare dovedește că subiectul « bicicleta » a ajuns pe masa factorilor principali de decizie în administrația locală, cu o țintă sigură : educația tinerilor ;
- Implicarea **Brigăzii Rutiere de Poliție / Direcția Generală de Poliție a Municipiului București** în procesul educativ face dovada că de acum înainte se va putea introduce instruirea tinerilor și cu privire la circulația pe bicicletă – o dovadă foarte clară a durabilității unui proiect ;
- Implicarea **Inspectoratului Școlar** în activitatea de programare a întâlnirilor dovedește că vom beneficia de sprijin pentru înlesnirea comunicării cu factorii de decizie din unitățile de învățământ ;
- Implicarea organizației **Goodartofnoon** (autoarea Hărții Verzi a Bucureștiului - partener cu BateȘaua) în programul educativ care va urma (inițierea tinerilor și în procesul de realizare a hărții traseului pe care îl fac cu bicicleta de acasă la școală și înapoi) dovedește că programul educativ va deveni mai complex și informația ceva mai consistentă ;
- Implicarea publicațiilor **Cutezătorii**, **MBike**, publicația **Green-Report**, postului **Radio București etc**, fac dovada că am generat o comunicare specializată în presa bucureșteană și națională; Acest lucru face dovada că am avut un partener media implicat nu doar în educație, dar și în administrație și ne va permite să « potențăm » mesajul adresat tinerilor spre cele două segmente adiacente care ne interesează : părinții și profesorii.
- Parteneriate noi, active cu **EcoAssist**, **EcoTur**, **CNSR**

6. Continuarea proiectului după încetarea finanțării

- ⊗ Suntem așteptați pentru continuare acolo unde am fost deja, deoarece în unitățile de învățământ există mult mai multe clase sau grupe de elevi, care au aflat de proiect și care sunt deschiși (atât tinerii, cât și părinții, chiar și profesorii)
- ⊗ Suntem așteptați în noi locații
- ⊗



- ⊗ Parteneriatele sunt active și pot fi valorificate în sens pozitiv, ceea ce ne va scuti de timpul consumat
 - ⊗ Continuarea campanie de semnare a SOLICITĂRII oficiale
 - ⊗ Realizarea unei cercetari privind utilizarea bicicletei și cunoștințele despre / atitudinea față de bicicletă în rândul elevilor și studenților din unitățile de învățământ din municipiul București
 - ⊗ Înaintarea cu proiectul « Soluții de Descongestionare a Traficului din Zona de Nord a Capitalei », la autoritățile locale
 - ⊗ Concursurile în școli
 - ⊗ Concursul EcoFUN (Cutezătorii)
-

7. Lista voluntarilor implicați în proiect :

Un număr de aproape 40 de voluntari (16 adulți, 7 studenți și aproximativ 15 elevi)

BATE ȘAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA este o organizație nonprofit înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. **61 din 15.07.2004**.

Certificat de Înregistrare Fiscală (C.I.F.): 16620556

Autorizație: Dosar369 / PJ/ 01.07.2004

Donățiile sunt binevenite!

Puteți face donația într-unul din conturile asociației BATE ȘAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA:

RO 91 RZBR 0000 0600 0521 3087 **RON**, Raiffeisen Bank – Dorobanți, București

RO 88 RZBR 0000 0600 0915 1826 **EUR**, Raiffeisen Bank – Dorobanți, București

INFO: Telefon: 0722 736694, 0722 238866, 021 315 9811, 311 8269

e-mail: geobatesaua@batesaua.ro, www.batesaua.ro, www.velorutia.ro

ADRESA DE CORESPONDENȚĂ: Str. Speranței, nr. 5, apt. 11, sector 2, 020991, București

ADRESA SEDIU SOCIAL : București, Str. Durau 2

BATE ȘAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA este afiliată la Coaliția Națională PROVELO și membră fondatoare a FEDERAȚIEI BICICLI STILOR DIN ROMANIA