



BATE ȘAUA  
SĂ PRICEAPĂ IAPA

## VELORUTIA NATIONALA 2008

### RAPORT NARATIV - INTERMEDIAR

#### 1. Stadiul proiectului în raport cu realizarea scopului, îndeplinirea obiectivelor.

Dezvoltarea campaniei naționale de promovare a utilității bicicletei ca mijloc de deplasare în mediul urban este în plin avânt. Acest lucru este demonstrat cel mai evident de prezența subiectului „bicicletă” în mass-media românească. O monitorizare a presei, realizată de departamentul nostru de PR, face dovada clară că s-a reușit introducerea bicicletei în știri, în reportaje, în interviuri.  
[http://www.batesaua.ro/Noutati-Revista\\_Presei1.php](http://www.batesaua.ro/Noutati-Revista_Presei1.php)

Demonstrații clare de apariție a „vlăstarului” culturii bicicletei în România fac și declarațiile publice ale oamenilor politici:  
([http://www.batesaua.ro/Noutati-Stiri-SocialMediatizare\\_politicieni\\_pe%20bicicleta\\_de\\_Ziua\\_Mediului.php](http://www.batesaua.ro/Noutati-Stiri-SocialMediatizare_politicieni_pe%20bicicleta_de_Ziua_Mediului.php)),  
**sau ale personalităților vieții sociale:**  
(<http://www.velorutia.ro/media/categorie-6.html>)

Alte dovezi pot fi considerate și: includerea unor capitole dedicate bicicletei în strategiile de siguranță rutieră, în propunerile de HCG privind îmbunătățirea calității aerului, în campaniile publicitare ale produselor de larg consum, în subiectele unor seminarii sau simpozioane cu teme de arhitectură, mediu sau educație...

#### Obiectivele:

**a) Stimularea îmbunătățirii legislației /** acest proces este unul de durată, dar putem spune că acum am sădit câteva „semințe” la Ministerul Mediului, la Ministerul de Interne, la Ministerul Transporturilor (Autoritatea Rutieră Română). Legislația nu va fi schimbată decât în momentul în care multe părți implicate în dezvoltarea culturii bicicletei vor susține cu tărie cauza. Mai este mult până acolo, însă putem spune că acum se toarnă o fundație destul de solidă în conștiința maselor.

**b) Implicarea în procesele locale de planificare urbană /** au fost demarate următoarele activități:

- Colaborare cu Asociația Spațiu Urban București pentru implementarea proiectului TUB (Transcentral Urban Bucuresti)
- Propunere de HCG privind măsurile de „Îmbunătățire a calității aerului în București”
- Platforma „Salvați Bucureștiul / Pactul pentru București, prin care un grup de ONG-uri (inclusiv BateȘaua) solicită primarului ales să ia măsuri de salvare a patrimoniului, de îmbunătățire a transportului, de reglementare a urbanismului, de salvare a spațiilor verzi etc...
- Colaborarea cu Administrația Străzilor, pentru semnalizarea și semaforizarea benzilor existente, plus propunerea de planificare a unei rețele noi, bazate pe standardele adoptate de Federația Bicicliștilor.



BATE ȘAUA  
SĂ PRICEAPĂ IAPA

**c) Educarea și schimbarea mentalității / se dezvoltă din ce în ce mai alert:**

- + investitori
- + arhitecți, urbanisti
- + profesori
- + jurnaliști
- + directori de PR, marketing și CSR
- + angajați în marile corporații

**d) Îmbunătățirea premiselor pentru cooperarea ONG-urilor de bicicliști cu autoritățile centrale și locale**

- + Ministerul Mediului
- + Agenția de Protecție a Mediului
- + Garda de Mediu
- + Primăria București
- + Primăria Sectorului 1

**e) Dezvoltarea unei imagini pozitive a bicicletei în România**

a se vedea revista presei... [http://www.batesaua.ro/Noutati-Revista\\_Presei1.php](http://www.batesaua.ro/Noutati-Revista_Presei1.php)

campania de PR se derulează într-un ritm de aproximativ 2-3 interviuri sau articole pentru presa / săptămână

**3. Stadiul desfășurării activităților propuse.**

**Activități planificate:**

a) semnarea protocoalelor de colaborare; b) furnizarea de informații specifice; c) dezvoltarea unor propuneri concrete de colaborare; d) activități de tip „watch dog” și pregătirea pentru informarea mass-mediei despre inițiativele locale

**Descrierea activităților desfășurate:**

În luna iunie am făcut selecția organizațiilor partenere, pe baza criteriilor definite în proiectul prezentat. Au fost alese organizațiile Bike Attack / Reșița, Clubul de Ciclism Napoca / Cluj Napoca, ProBicicloUrbo / Târgu Mureș. Au fost stabilite și colaborări suplimentare cu alte organizații din țară: Asociația Cicliștilor / Ploiești, ... / Alba Iulia, Mare Nostrum / Constanța, Run4Fun / Brașov, Caliman Club Bistrita. Pe baza acestor colaborări furnizăm doar informații necesare, nu și materiale de promovare. Însă au avut loc abordări ale autorităților locale și în acele orașe, în baza aceleiași campanii de sensibilizare.

În lunile iunie – iulie am avut câteva întâlniri cu coordonatorii locali ai campaniei (Cătălin Gavrilă, Radu Mititean și Istvan Varga) și a fost elaborată tactica de abordare: asociația BateȘaua gestionează informarea – comunicarea cu autoritățile locale (Primar, Prefect, Consiliu Local) din județul Ilfov și județele din Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia (București, Ilfov, Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman).

Începând cu luna septembrie am demarat abordarea prin scrisori și prin pachete informative a autorităților centrale și locale. Au fost până acum realizate:

- campanie de informare prin scrisori și întâlniri directe la **autoritățile centrale:**
  - o **Ministerul Mediului și Dezvoltării Locale** (multiple întâlniri cu Ministrul, evenimente publice la care am participat împreună, pachet informativ, propunere de parteneriat agreeată verbal de Dl.



BATE ȘAUA  
SĂ PRICEAPĂ IAPA

Ministru, planificarea unei întâlniri de lucru cu angajații ministerului care urmează să fie realizată în luna octombrie). A fost discutată propunerea de a materializa un proiect de infrastructură de biciclete în Padurea Baneasa. [http://www.batesaua.ro/Reprezentare-Lobby-Ministerul\\_Mediului.php](http://www.batesaua.ro/Reprezentare-Lobby-Ministerul_Mediului.php)

- **Agencia Națională de Protecție a Mediului** (pachet informativ, întâlniri directe multiple cu Dna Corina Lupu – Director în Direcția de Monitoring, Sinteză și Coordonare) și planificarea unor acțiuni comune de educare și informare, evenimente publice la care am participat împreună): [http://www.batesaua.ro/Reprezentare-Lobby-Agentia\\_Nationala\\_Mediu.php](http://www.batesaua.ro/Reprezentare-Lobby-Agentia_Nationala_Mediu.php)
- **Garda Națională de Mediu** (pachet informativ, întâlniri directe cu Dl. Codrin-Doru LUNGU Consilier Personal Comisar General, au fost purtate câteva discuții de principiu, generale, de introducere a subiectului ‚bicicleta’ în curtea GNM.
- **Consiliul Interministerial de Siguranță Rutieră**: am fost invitați să participăm la grupul de lucru pentru elaborarea strategiei de siguranță rutieră, am participat deja la câteva întâlniri de lucru
  - <http://www.velorutia.ro/detalii-62/categorie-activitati3/Conferinta-Ambasada-Frantei.html>
  - <http://www.velorutia.ro/detalii-61/categorie-activitati3/Ziua-europeana-a-sigurantei-rutiere.html>
  - <http://www.velorutia.ro/detalii-63/categorie-activitati3/Accidentele-rutiere-si-victimelelor.html>
- BateȘaua a fost invitată să semneze **Carta Europeană a Siguranței Rutiere**, angajament prin care va trebui să dezvoltăm un program de trei ani dedicat prevenirii accidentelor rutiere și informării / educării. Suntem în acest moment în situația de a analiza oportunitățile pe care le avem.
  - <http://www.velorutia.ro/detalii-64/categorie-activitati3/Carta-Europeana-a-Sigurantei-Rutiere.html>
- Ministerul Culturii: a fost trimis un pachet informativ
- Guvern:[http://www.cotidianul.ro/tariceanu\\_si\\_a\\_obligat\\_ministrii\\_sa\\_vina\\_la\\_serviciu\\_fara\\_masin\\_a-47717.html](http://www.cotidianul.ro/tariceanu_si_a_obligat_ministrii_sa_vina_la_serviciu_fara_masin_a-47717.html)
- pachet informativ, întâlniri directe la **autoritățile locale**:
  - cu Primarul Sectorului 1 / Andrei Chiliman [a fost semnat un parteneriat]
  - cu reprezentanța ai ONG semnatare ale „Pactului pentru București”
  - cu Primarul Capitalei / Sorin Oprescu [se așteaptă semnarea unui parteneriat]
  - cu Directorul Direcției de Protecție a Mediului din Primaria Capitalei [a fost semnat un parteneriat]
  - cu Directorul Direcției de Învățământ din Primaria Capitalei [a fost semnat un parteneriat]
- întâlniri cu diverși politicieni:
  - Cozmin Gușă (campania „Agenții cu Gusha” a fost desfășurată pe biciclete): <http://www.velorutia.ro/blog/l-am-convins-pe-cozmin-gusa-sa-se-suie-pe-bicicleta/218>

#### 4. Prezentarea rezultatelor parțiale

Detalii implementare proiect:

##### 1. CAMPANIILE LOCALE



BATE ȘAUA  
SĂ PRICEAPĂ IAPA

1.1 Locatie, responsabili (in 4 orase):

- 1.1.1 Bucuresti - se ocupa BATE SAUA - coordonator proiect George Culda
- 1.1.2 Targu Mures - se ocupa PRO BICICLO URBO - coordonator proiect Istvan Varga
- 1.1.3 Cluj Napoca - se ocupa CCN - coordonator proiect Radu Mititean
- 1.1.4 Resita - se ocupa BIKE ATTACK - coordonatori proiect Serban Matesoane & Catalin Gavrilă

**1.2 Activitati ce au avut loc pe plan local:**

1.2.0 Lansare oficiala campanii locale.

Vezi comunicat pe situl asociatiei: [http://www.batesaua.ro/Noutati-Comunicate\\_de\\_presa-Comunicat\\_de\\_presa\\_Start\\_Velortia\\_Nationala.php](http://www.batesaua.ro/Noutati-Comunicate_de_presa-Comunicat_de_presa_Start_Velortia_Nationala.php)

Partenerii locali, utilizand un comunicat de presa asemanator, au anuntat pe canale media locale, pe listele de discutii locale... Au făcut uz și de comunicatul general BateȘaua.

1.2.1 - Activitatea 1 bis din proiect:

( Trimitere materiale la primariile municipiilor resedinta de judet din tara, altele decat cele 4 orase vizate):

**1.2.1.1 Procurare adrese.**

S-au colectat adrese postale complete a Primariilor, optional si nr. telefon, fax, e-mail, site, nume primar ales  
Împărțire sarcini:

- Bate Saua pt Bucuresti ( Primaria generala si cele de sector) si Ilfov si pt judetele din Regiunea de Dezvoltare Sud
- Bike Attack pt judetele din Regiunile de Dezvoltare Vest si Sud-Vest
- Pro Biciclo Urbo pt judetele din Regiunile de Dezvoltare Centru si Nord-Vest
- CCN pentru judetele din Regiunile de Dezvoltare Nord-Est si Est

**1.2.1.2 Redactare materiale**

Responsabil CCN. ( Ce materiale - vezi precizari la notele privind activitatea 4 din proiect).

S-a redactat si adresa-tip de inaintare pe antet FBR sau antet comun FBR - Bate Saua.

**1.2.1.3 Multiplicare materiale ( pe CD si pe suport de hartie)**

Responsabil: Bate Saua

**1.2.1.4 Trimitere materiale ( prin posta si / sau curier)**

Responsabil: Bate Saua & ceilalți

1.2.2 Activitatea 2 din proiect ( Informare si lobby la APL din cele 4 orase)

**1.2.2.1 Furnizare informatii:**

Adresa de inaintare a făcut-o personalizat fiecare organizatie locala, pe antet propriu si in stilul in care a considerat cel mai nimerit.

**1.2.2.2 Propuneri concrete si discutii chestii concrete pentru facilitati biciclisti in orasul in cauza.**

**1.2.2.3 Semnare protocol de colaborare sau alt document comun** intre organizatia locala si Primarie sau alta autoritate locala / judeteana

- **BateȘaua:** cu Agenția Regională de Protecție a Mediului, cu Agenția pentru Protecția Mediului București, cu Direcția de Protecție a Mediului din Primăria Generală a Municipiului București, cu Primăria Sectorului 1 București, Cu Brigada de Poliție Rutieră București.



BATE ȘAUA  
SĂ PRICEAPĂ IAPA

#### **1.2.2.4 Activitati watchdog :**

**BateȘaua:** prin implicarea în „Pactul pentru București”, încercăm să monitorizăm (pe aria noastră de competență) și să influențăm activitatea Primarului General și a Consiliului General.

#### 1.2.3 Activitatea 3 din proiect (Actiuni demonstrative)

- **Lansare proiect „Harta Verde a Bucureștiului” / 11 mai 2008**
- **Marsul de Protest „Capitala Noastră nu e Moșia Voastră” / 11 mai 2008**
- **Marșul Velorutionarilor (București – Slobozia – Constanța / 17-18 mai 2008)**
- **Ziua Mondială a Mediului / 5 iunie 2008**
- **Ziua Europeană Fără Mașini / 22 septembrie 2008**

#### 1.2.4 Activitatea 4 din proiect: / Realizare si difuzare materiale informative specifice.

**1.2.4.1 Documentele de pozitie** pt autoritatile locale si centrale. Au fost pregătite și s-a început trimiterea lor:

- Materialul " Infrastructuri pentru circulatia bicicletelor"
- „Declaratia Publică” privind avantajele bicicletei, „Apelul Public” către autoritățile locale și centrale, sinteza privind „Masurile necesare de promovare a bicicletei in mediul urban”

#### **1.2.4.2 Volantul "Extras cod rutier..."**

A fost realizat, multiplicat și distribuit către parteneri, inclusiv cei care nu fac parte din cele 4 organizații, și acum se realizează distribuirea către public

#### **1.2.4.3 Volantul "Ziua Europeana Fara Masini" / 22 sept**

Conceput si multiplicat BATE SAUA, distribuit pe plan local.

Conceput si multiplicat de fiecare asociatie partenera din motive tehnice, distribuit pe plan local.

#### **1.2.4.4 Campanie radio:**

A avut ca obiectiv promovarea utilizării bicicletei în general și a Zilei Europene Fara Masini în particular. S-a ocupat BATE SAUA de realizare. În viitor, se va continua realizarea de spoturi după același tipar, cu diferite personalități publice care recomandă mersul pe bicicletă.

Au fost difuzate in rețeaua Radio Guerrilla, cat si pe plan local, 5 spoturi radio x 30sec.

#### 1.2.6 Activitatea 6 din proiect / Conferinte, proiectii, expozitii

In fiecare oras-tinta organizatia locala a făcut minim 1 expozitie si minim 2 prezentari publice insotite de proiectii foto sau / si video) pe teme de biclism urban in general precum si cu propuneri concrete pe plan local. Invitati – autoritati locale, presa, alte ONG, publicul larg.

**BateȘaua:** Conferința de presă „Harta Verde a Bucureștiului” / 8 mai 2008, Masa Rotundă „Homo Velocipedus. O specie pe cale de apariție” (cu ocazia Zilei Europene Fără Mașini din 22 septembrie), Seminarul „Bicicleta. Un mijloc alternativ de deplasare în mediul urban” în colaborare cu Centrul Ceh și Asociația Kogayon, Seminarul „Patrimoniul Municipiului București. Dezvoltarea urbanistică” în colaborare cu Facultatea de Arhitectură Ion Mincu – secția Urbanism și Facultatea de Arhitectură din Berlin..., Ședințe de lucru în cadrul Grupului Consultativ de pe lângă Secretariatul Consiliului Interministerial pentru Siguranță Rutieră (3 ședințe);

#### 1.2.7 Activitatea 7 din proiect / Campanie media

##### **1.2.7.1 Fiecare organizatie locala partenera a transmis minim cate:**

- 3 comunicate de presa / **BateȘaua:** lansare Harta Verde, Marșul Velorutionarilor, Ziua Europeană Fără Mașini, Campania „Schimbarea Climei stă în puterea ta”



BATE ȘAUA  
SĂ PRICEAPĂ IAPA

- în 2 emisiuni la radio local sau regional / interviuri. **BateȘaua:** Radio Deutsche Welle, Radio Guerrilla, Radio Europa FM, Radio Delta RFI, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio București.  
- o emisiune la un post TV local / interviuri. **BateȘaua:** Constanța TV, Realitatea TV, Antena 3, Ilfov TV, ProTV,  
**1.2.7.2 Fiecare org. locala a trimis o serie de documente de informare / fundamentare** pt presa locala ( ex. documente de pozitie FBR plus documente proprii, trimise prin e-mail sau duse pe CD la cel puțin 5 organe de presa scrisa sau audiovizual locale, selectate in functie de unde fiecare avea contacte sau a vazut o abordare mai serioasa a problemelor biciclistilor.

**BateȘaua:** peste 10 publicații (cotidiene sau lunare) naționale [Adevărul, Green Report, Compact București, Marie Claire, National Geographic, Startups, Evenimentul Zilei, Ziarul Financiar etc.]

**1.2.7.3 In plus - fiecare organizație a afișat informație relevantă și materiale pe zeci de pagini web, bloguri, formuri, liste de discutii etc.** BateȘaua trimite mesaje către peste 250 de persoane înscrise în lista grupului de discuții batesaua@yahoo, către peste 4500 abonați ai buletinului informativ „VeloMesager”, către peste 6000 abonați ai listelor de bicicliști, de ONG, de cetățeni, de mediu, de publicitate, de cultură urbană etc.

##### **5. Problemele întâlnite și soluțiile găsite pentru depășirea acestora.**

- Alegerile și concediile. A fost decisă amânarea cu 2 luni a activităților pentru a avea logică abordarea noilor factori de decizie.  
- Imposibilitatea realizării unor materiale comune de promovare specifică pentru evenimentele din fiecare oraș, datorită întârzierii cu care se dau autorizațiile de defilare / organizare evenimente cu public. A fost decisă realizarea lor independent, pe plan local.  
- Apariția mai multor oportunități decât ne așteptam, ceea ce a făcut ca lucrurile să se amplifice și să fie necesare resurse suplimentare, de care a trebuit să facem rost ulterior... Am demarat mai multe acțiuni de strângere de fonduri sau de identificare de voluntari suplimentari.

##### **Numele și prenumele coordonatorului de proiect**

GeoBateȘaua

– Presedinte Asociația « BATE SAUA SA PRICEAPA IAPA »

- Vice-Presedinte FEDERATIA BICICLISTILOR DIN ROMANIA

---

BATE ȘAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA este o organizație nonprofit înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. **61 din 15.07.2004.**

Certificat de Inregistrare Fiscala (C.I.F.): 16620556

Autorizație: Dosar369 / PJ/ 01.07.2004

Donațiile sunt binevenite!

Puteți face donația într-unul din conturile asociației BATE ȘAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA:

RO 91 RZBR 0000 0600 0521 3087 **RON**, Raiffeisen Bank – Dorobanti, București

RO 88 RZBR 0000 0600 0915 1826 **EUR**, Raiffeisen Bank – Dorobanti, București

INFO: Telefon: 0722 736694, 0722 238866, 021 315 9811, 311 8269

e-mail: [geobatesaua@batesaua.ro](mailto:geobatesaua@batesaua.ro), [www.batesaua.ro](http://www.batesaua.ro), [www.velorutia.ro](http://www.velorutia.ro)

ADRESA DE CORESPONDENȚĂ: Str. Speranței, nr. 5, apt. 11, sector 2, 020991, București

ADRESA SEDIU SOCIAL : Bucuresti, Str. Durau 2

BATE ȘAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA este afiliată la Coaliția Națională PROVELO și membra fondatoare a FEDERATIEI BICICLI STILOR DIN ROMANIA