



VELOURUTIA NAȚIONALĂ (2008) în cifre

Detalii despre proiect:

Scopul concret al proiectului

Crearea premizelor pentru dezvoltarea unei campanii naționale de promovare a utilizării bicicletei ca mijloc cotidian de transport în mediul urban din marile orașe din România, de stimulare a societății civile. În prima etapă, în 2008, a fost dezvoltat un program ce viza București, Reșița, Cluj Napoca și Târgu Mureș.

- 11 comunicate de presa
- 8 articole redactate și publicate
- 6 spoturi radio testimoniale
- peste 25 de interviuri în mass-media
- 10 participări la seminarii, mese rotunde, forumuri sau simpozioane, organizate de organizația noastră sau la care am fost invitați să participăm...
- sute de apariții în mass-media (atât cea conventională, cât și cea neconventională)
- peste 4000 de abonați ai buletinului informativ „Velo-Mesager” care au primit periodic informații
- peste 250 de abonați ai listei de discuții „batesaua” de pe yahoo, care dezbate sau primesc zilnic informații de interes general
- peste 6000 de abonați ai listelor de discuții pe yahoo, pe teme de mediu, ecologie, urbanism, civism, ong, pr etc informați periodic despre acțiunile noastre
- peste 800 de participanți la defilări sau marsuri urbane
- 40 de participanți la Marsul Velorutionarilor 2008, București – Constanța
- peste 50 de reprezentanți ai autorităților locale și factori de decizie din București, Ilfov și Regiunea de dezvoltare sud care au primit informații despre cultura bicicletei
- în jur de 10 miniștri sau directori de agenții naționale care au primit informații despre cultura bicicletei
- în jur de 20 de întâlniri directe cu diferiți factori de decizie din structuri guvernamentale sau ale administrației locale în cadrul cărora le-au fost prezentate avantajele introducerii bicicletei în mediul urban
- milioane de români care au citit articolele, au vizionat stările sau au ascultat spoturile de promovare despre bicicletă.
- în jur de 3.000 de exemplare ale unor volante (Extras din Codul Rutier, fluturări de atenționare, apel public și declarație publică) distribuite bucureștenilor
- cel puțin 4 proiecte posibile de introducere a bicicletei în mediul urban, propuse autorităților locale, despre care suntem acum în discuții cu primăriile interesate sau cu corporații.
- Un trafic triplă (de la aproximativ 1000 vizitatori unici pe lună, la aproximativ 3000 vizitatori lunari)

Detalii implementare proiect:

1. CAMPANIILE LOCALE

1.1 Locatie, responsabili (in 4 orase):

- 1.1.1 Bucuresti - asociația BATE SAUA - coordonator proiect George Culda
- 1.1.2 Targu Mures - asociația PRO BICICLO URBO - coordonator proiect Istvan Varga
- 1.1.3 Cluj Napoca - asociația CCN - coordonator proiect Radu Mititean
- 1.1.4 Resita - asociația BIKE ATTACK - coordonatori proiect Serban Matesoane & Catalin Gavrila

1.2 Activitati ce au avut loc pe plan local:

1.2.0 Lansare oficiala campanii locale.

1.2.1 - Activitatea 1 bis din proiect:

1.2.1.1 Procurare adrese.

1.2.1.2 Redactare materiale

1.2.1.3 Multiplicare materiale (pe CD si pe suport de hartie)

1.2.1.4 Trimitere materiale (prin posta si / sau curier)

1.2.2 Activitatea 2 din proiect [Informare si lobby la APL din cele 4 orase]

1.2.2.1 Furnizare informatii:

1.2.2.2 Propuneri concrete si discutii chestii concrete pentru facilitati biciclisti in orasul in cauza.

1.2.2.3 Semnare protocol de colaborare sau alt document comun intre organizatia locala si Primarie sau alta autoritate locala / judeteana

- **BateŞaua:** cu Agenția Regională de Protecție a Mediului, cu Agenția pentru Protecția Mediului București, cu Direcția de Protecție a Mediului din Primăria Generală a Municipiului București, cu Primăria Sectorului 1 București, Cu Brigada de Poliție Rutieră București.

1.2.2.4 Activitati watchdog :

BateŞaua: prin implicarea în „Pactul pentru București”, încercăm să monitorizăm (pe aria noastră de competență) și să influențăm activitatea Primarului General și a Consiliului General.

1.2.3 Activitatea 3 din proiect / [Actiuni demonstrative]

- Lansare proiect „Harta Verde a Bucureștiului” / 11 mai 2008
- Marsul de Protest „Capitala Noastră nu e Moșia Voastră” / 11 mai 2008
- Marșul Velorutionarilor (București – Slobozia – Constanța / 17-18 mai 2008)
- Ziua Mondială a Mediului / 5 iunie 2008
- Ziua Europeană Fără Mașini / 22 septembrie 2008

1.2.4 Activitatea 4 din proiect / [Realizare si difuzare materiale informative specifice]

1.2.4.1 Documentele de pozitie pt autoritatile locale si centrale. Au fost pregătite și s-a început trimiterea lor:

- Materialul " Infrastructuri pentru circulatia bicicletelor"
- „Declaratia Publică” privind avantajele utilizării bicicletei, „Apelul Public” către autoritățile locale și centrale, sinteza privind „Masurile necesare de promovare a bicicletei in mediul urban”

1.2.4.2 Volantul "Extras din codul rutier cu privire la circulația pe biciclete"

A fost realizat, multiplicat și distribuit către parteneri, inclusiv cei care nu fac parte din cele 4 organizații, și acum se realizează distribuția către public

1.2.4.3 Volantul "Ziua Europeana Fara Masini" / 22 sept

Conceput si multiplicat BATE SAUA, distribuit pe plan local.

Conceput si multiplicat de fiecare asociatie partenera, distribuit pe plan local.

1.2.4.4 Campanie radio:

A avut ca obiectiv promovarea utilizării bicicletei în general și a Zilei Europene Fara Masini în particular. S-a ocupat BATE SAUA de realizare. În viitor, se va continua realizarea de spoturi după același tipar, cu diferite personalități publice care recomandă mersul pe bicicletă.

Au fost difuzate in rețeaua Radio Guerrilla, cat si pe plan local, 5 spoturi radio x 30sec.

1.2.6 Activitatea 6 din proiect / [Conferinte, proiectii, expozitii]

In fiecare oras-tinta organizatia locala a făcut minim 1 expozitie si minim 2 prezentari publice insotite de proiectii foto sau / si video) pe teme de biciclism urban in general precum si cu propuneri concrete pe plan local. Invitati – autoritati locale, presa, alte ONG, publicul larg.

BateŞaua: Conferința de presă „Harta Verde a Bucureștiului” / 8 mai 2008, Masa Rotundă „**Homo Velocipedus. O specie pe cale de apariție**” (cu ocazia Zilei Europene Fără Mașini din 22 septembrie), Seminarul „**Bicicleta. Un mijloc alternativ de deplasare în mediul urban**” în colaborare cu Centrul Ceh și Asociația Kogayon, Seminarul „**Patrimoniul Municipiului București. Dezvoltarea urbanistică**” în colaborare cu Facultatea de Arhitectură Ion Mincu – secția Urbanism și Facultatea de Arhitectură din Berlin..., Ședințe de lucru în cadrul Grupului Consultativ de pe lângă Secretariatul Consiliului Interministerial pentru Siguranță Rutieră (3 ședințe);

În această organizație „purtătoare de drapel” orice voluntar sau om cu spirit de inițiativă va găsi colegi sau prieteni dornici să se implice, oameni maturi cu experiență, părinți sau nu, factori de decizie sau nu – cu care să poată colabora. Ne dorim să atragem din ce în ce mai mulți bicicliști moderni, lipsiți de prejudecăți și de teama că vor fi dați la o parte.

Aveți mai jos datele noastre de contact.

Vă mulțumim!

VA URMA!

BATE ŞAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA este o organizație nonprofit înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. **61 din 15.07.2004**.

Certificat de Înregistrare Fiscală (C.I.F.): 16620556

Autorizație: Dosar369 / PJ/ 01.07.2004

Donățiile sunt binevenite!

Puteți face donația într-unul din conturile asociației BATE ŞAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA:

RO 91 RZBR 0000 0600 0521 3087 **RON**, Raiffeisen Bank – Dorobanți, București

RO 88 RZBR 0000 0600 0915 1826 **EUR**, Raiffeisen Bank – Dorobanți, București

INFO: Telefon: 0722 736694, 0722 238866, 021 315 9811, 311 8269

e-mail: geobatesaua@batesaua.ro, www.batesaua.ro, www.velorutia.ro

ADRESA DE CORESPONDENȚĂ: Str. Speranței, nr. 5, apt. 11, sector 2, 020991, București

ADRESA SEDIU SOCIAL : București, Str. Durau 2

BATE ŞAUA SĂ PRICEAPĂ IAPA este afiliată la Coaliția Națională PROVELO și membră fondatoare a FEDERAȚIEI BICICLI STILOR DIN ROMANIA