

REZULTATE CHESTIONAR

“SĂPTĂMÂNA EUROPEANĂ A MOBILITĂȚII 2007”

Acest sondaj a fost realizat cu sprijinul Ambasadei Olandei la Bucuresti

Chestionarele au fost distribuite cu ocazia Zilei Fara Masini din 22 Septembrie 2007.

Dintr-un total estimat de 500 de participanti la eveniment au completat 69 de persoane respectiv 13,8%

Sunt bucurestenii interesati de mersul pe bicicleta?

In perioada **16-22 septembrie 2007** a avut loc “**Saptamana europeana a mobilitatii 2007**”. Bineinteles, evenimentul de varf al acestei saptamani a fost “**ziua fara masini**”, **22 septembrie**. **Asociatia « Bate saua »** a realizat un sondaj cu sprijinul Ambasadei Olandei la Bucuresti, sondaj ce vine sa arate in ce masura sunt interesati bucurestenii de mersul pe bicicleta si, implicit, de combaterea poluarii cauzate de folosirea excesiva a masinii.

Se pare ca cei mai multi participanti (52,2%) au fost tineri adulti cu varsta cuprinsa intre 25-34 de ani. Tinerii de 18-24 de ani au fost mai putin numerosi (23,2 %), in vreme ce adolescentii (12-17 ani) au participat intr-o proportie destul de mica (15,8%), fiind surclasati de adultii cu varsta cuprinsa intre 35-44 de ani (8,7%). Acest lucru demonstreaza ca adolescentii bucuresteni sunt mai putin interesati de « a face miscare » si totodata mai putin implicati in activitati sociale ce au ca scop protectia mediului si o viata mai sanatoasa. Sa fie acesta rodul educatiei pe care o primesc acasa si in scoala sau pur si simplu lipsa de informare ? Poate ca o campanie asupra importantei mersului pe bicicleta facuta in scoli ar putea schimba opinia asupra mersului pe bicicleta atat in ce-i priveste pe elevi, cat si pe parinti, care, pana la urma, au rolul decisiv in a-si incuraja si sprijini copiii sa mearga pe bicicleta.

Sondajul insa vine sa darama si o prejudecata conform careia bicicleta « e pentru copii », aratand ca de fapt majoritatea celor care folosesc bicicleta sunt adultii si tinerii.

O participare destul de redusa s-a inregistrat si din partea persoanelor cu varsta cuprinsa intre 45-74 ani (10%).

Parerea generala asupra evenimentului a fost foarte buna (95%), aratand totusi o disponibilitate a bucurestenilor privind acest tip de activitati. Majoritatea participantilor (59,4%) au declarat ca un astfel de eveniment ar incuraja renuntarea la masina si optiunea pentru miscarea in aer liber. Multi dintre ei si-ar dori repetarea lui in fiecare week-end (39,1%) sau macar lunar (31,9%). In eventualitatea repetarii unor astfel de evenimente, cei mai multi (55,1%) si-ar dori ca circulatia auto sa fie oprita total in timpul defilarii biciclistilor, in vreme ce 34,8% din participanti nu sunt de acord cu o asemenea initiativa.

Bineinteles, biciclistii nu exclud folosirea altor mijloace de transport pe perioada saptamanii mobilitatii si spera ca pe viitor aceste mijloace alternative de transport sa se dezvolte.

Mentionam ca majoritatea participantilor sunt bucuresteni (72,5%) sau angajati in Bucuresti (23,1%) si doar 4,3% sunt vizitatori (persoane din afara Bucurestiului).

Frequencies

| Notes | | |
|-------------------------------|---|---|
| Output Created | 26 Feb 08 12:25:19 | |
| Comments | | |
| Input | Data | F:\batesaua\STATISTICI\chestionarSaptamanaMobilitatii2007.sav |
| | Filter | <none> |
| | Weight | <none> |
| | Split File | <none> |
| | N of Rows in Working Data File | 69 |
| Missing Value Handling | Definition of Missing | User-defined missing values are treated as missing. |
| | Cases Used | Statistics are based on all cases with valid data. |
| Syntax | FREQUENCIES VARIABLES=sex varsta ideea_ev auto_aca repetare auto_opr benefic persoana mijl_des tr_sapt alte_mij /ORDER ANALYSIS . | |
| Resources | Total Values Allowed | 18724 |
| | Elapsed Time | 0:00:00,16 |

Frequency Table

| SEX | | | | | |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | B | 44 | 63,8 | 63,8 | 63,8 |
| | F | 25 | 36,2 | 36,2 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

| VARSTA | | | | | |
|--------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 12-17 | 4 | 5,8 | 5,8 | 5,8 |
| | 18-24 | 16 | 23,2 | 23,2 | 29,0 |
| | 25-34 | 36 | 52,2 | 52,2 | 81,2 |
| | 35-44 | 6 | 8,7 | 8,7 | 89,9 |
| | 45-50 | 1 | 1,4 | 1,4 | 91,3 |
| | 45-54 | 3 | 4,3 | 4,3 | 95,7 |
| | 55-64 | 1 | 1,4 | 1,4 | 97,1 |
| | 65-74 | 2 | 2,9 | 2,9 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

| PARERE DESPRE IDEEA EVENIMENTULUI | | | | | |
|-----------------------------------|-------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | BUNA | 3 | 4,3 | 4,3 | 4,3 |
| | FOARTE BUNA | 66 | 95,7 | 95,7 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

ACEST EVENIMENT INCURAJEAZA OAMENII SA LASE AUTO ACASA

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | DA | 41 | 59,4 | 59,4 | 59,4 |
| | NU | 8 | 11,6 | 11,6 | 71,0 |
| | NU STIU | 19 | 27,5 | 27,5 | 98,6 |
| | NU SUNT SIGUR | 1 | 1,4 | 1,4 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

REPETAREA EVENIMENTULUI

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ANUAL | 2 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| | DE 2 ORI PE AN | 3 | 4,3 | 4,3 | 7,2 |
| | DIN 3 IN 3 LUNI | 4 | 5,8 | 5,8 | 13,0 |
| | LUNAR | 22 | 31,9 | 31,9 | 44,9 |
| | NU STIU | 1 | 1,4 | 1,4 | 46,4 |
| | SAPTAMANAL-L-V | 5 | 7,2 | 7,2 | 53,6 |
| | SAPTAMANAL-WK | 27 | 39,1 | 39,1 | 92,8 |
| | ZILNIC - SAPTAMANAL-L-V | 1 | 1,4 | 1,4 | 94,2 |
| | ZILNIC | 4 | 5,8 | 5,8 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

AUTO OPRITE DE TOT LA DEFILARE

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | DA | 38 | 55,1 | 55,1 | 55,1 |
| | NU | 24 | 34,8 | 34,8 | 89,9 |
| | NU STIU | 7 | 10,1 | 10,1 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

| PERSOANA | | | | | |
|-----------------|-------------------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | ANGAJAT LOCAL | 5 | 7,2 | 7,2 | 7,2 |
| | LOCALNIC | 50 | 72,5 | 72,5 | 79,7 |
| | LOCALNIC,ANGAJAT | 9 | 13,0 | 13,0 | 92,8 |
| | PATRON LOCAL | 2 | 2,9 | 2,9 | 95,7 |
| | VIZITATOR | 3 | 4,3 | 4,3 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

| ALTE MIJLOACE DE TRANSPORT PE DURATA SAPTAMANII MOBILITATII | | | | | |
|--|----------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | - | 3 | 4,3 | 4,3 | 4,3 |
| | DA | 34 | 49,3 | 49,3 | 53,6 |
| | NU | 20 | 29,0 | 29,0 | 82,6 |
| | NU STIU | 12 | 17,4 | 17,4 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |

| ALTE MIJLOACE DE TRANSPORT IN VIITOR | | | | | |
|---|----------------|------------------|----------------|----------------------|---------------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | - | 2 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| | DA | 57 | 82,6 | 82,6 | 85,5 |
| | NU | 7 | 10,1 | 10,1 | 95,7 |
| | NU STIU | 3 | 4,3 | 4,3 | 100,0 |
| | Total | 69 | 100,0 | 100,0 | |